



18.06.18 / 24.06.18

le giornate di casacalenda

maacksummerschool
2018



PROMOTORE



PARTNER:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DiBT - Dipartimento di Bioscienze e Territorio

Master di II livello in

Progettazione e Promozione del Paesaggio Culturale



Associazione Culturale **Kalenarte_MAACK**

Associazione Culturale **Settimopiano_ALIA**



MAACK SUMMERSCHOOL 18-24 GIUGNO 2018

Prima Edizione

Le giornate di Casacalenda, si dipanano da una storia lunga 27 anni del progetto Kalenarte che ha prodotto le 20 opere *site specific* nel comune di Casacalenda e la Galleria Libertucci che raccoglie una collezione di bozzetti per le opere realizzate e donazioni e che costituisce, con le opere all'aperto, il MAACK - Museo all'Aperto di Arte Contemporanea Kalenarte.

Le vere ragioni del confronto, riguarderanno la capacità di comprendere ed interpretare, in modo innovativo, le trasformazioni dei paesaggi umani e di promuovere un giusto rapporto fra gli insediamenti e le risorse naturali e culturali. La volontà inoltre è di rappresentare, reinterpretare con i segni della contemporaneità la cultura dei luoghi in tutte le sue sfaccettature: non solo un raro esempio di conciliazione tra passato e presente tramite le opere di arte contemporanea *site specific* del MAACK, ma dove cultura è anche la cucina locale, tanto quanto la tradizione musicale, l'artigianato, la letteratura e il paesaggio e i segni che l'uomo lascia anche inconsapevolmente quando nella quotidianità lo attraversa.

LE GIORNATE DI CASACALENDA

Le giornate di Casacalenda saranno strutturate al fine di fornire a chi ne prenderà parte gli attrezzi e le capacità di pensare al nuovo, con una prospettiva progettuale, che guarda all'innovazione e al contemporaneo senza dimenticare la tradizione (intesa nel suo senso etimologico). Il rapporto con UNIMOL, Università degli Studi del Molise, in particolare con il Master di II livello in "progettazione e promozione del paesaggio culturale" e la relativa convenzione sottoscritta tra Kalenarte_Maack e DiBT, Dipartimento di Bioscienze e Territorio, permetterà di erogare a fine corso 3 crediti formativi universitari (cfu) che potranno essere riconosciuti ai partecipanti secondo quanto previsto dai rispettivi Atenei.

PAESAGGIO E CREATIVITÀ

// Il MAACK_SummerSchool

Al primo anno di attività, queste giornate si caratterizzano per il confronto di diverse esperienze e linee di pensiero, riguardanti temi come il paesaggio, l'arte contemporanea, il design cercando la convergenza delle energie creative nel territorio. Il lavoro si porterà avanti senza obiettivi pre-costituiti rivolgendosi in particolare a studenti under 35, sia italiani che stranieri, già impegnati nel settore del design, dell'architettura, della pianificazione e dell'arte. I laboratori, le tavole rotonde, le conversazioni, i workshop nelle botteghe, saranno tenuti da artisti, architetti, agronomi, artigiani, studiosi, esperti italiani e stranieri del mondo accademico e professionale, insieme ad operatori del settore, in un clima di apertura totale alle proposte che verranno generate. La presenza di un numero limitato di discenti e docenti permetterà contatti diretti con l'auspicio di generare nuovi contributi alla conoscenza. Il fulcro di questa operazione è da ricercarsi nello spirito creativo, interdisciplinare e di apertura al confronto e ad un'attenzione ai temi attuali, con un approccio transcalare, come il recupero di saperi dimenticanti e la tradizione locale. Sarà la transdisciplinarietà che animerà le giornate di Casacalenda.



Tema di queste giornate sarà la riflessione su una nuova idea di **“INNOVAZIONE”**, un termine troppo spesso abusato e travisato, connettendo i momenti di creatività contemporanea ai materiali e le tecniche locali al territorio e al paesaggio nell’accezione più ampia e poliedrica del termine.

PAESAGGIO E CREATIVITÀ

L’obiettivo è la progettazione e la prototipazione più o meno rapida di prodotti multimediali, di design, architettura e ogni possibile intreccio tra le discipline legandosi al paesaggio e nella prospettiva di interagire con questo in modo intelligente e sostenibile. Si vuole offrire l’opportunità di riflettere su quanto è avvenuto in tempi recenti nel mondo e, quindi, riprendere criticamente il cammino di una cultura autonoma e, al tempo stesso, in grado di dialogare e confrontarsi sul piano internazionale, come è sempre avvenuto nella migliore tradizione della cultura italiana. Su questi argomenti le giornate di Casacalenda comprenderanno laboratori personalizzati sulle aspirazioni del partecipante, che si alterneranno alle tavole rotonde programmate, in cui tutti i partecipanti potranno presentare le proprie idee. I laboratori costituiranno momenti di riflessione ed approfondimento dei temi specifici e saranno volti alla prototipazione degli esiti della summer school. I lavori, le proposte progettuali dovranno contenere elementi innovativi di idee, tecnologie, programmi per una creatività di qualità capace di generare una rete di microeconomie esistenti e che potranno nascere grazie agli output di questo progetto.

// A CHI CI SI RIVOLGE

Ci si rivolge a studenti universitari italiani e stranieri under 35 (con un livello linguistico italiano almeno B2 o inglese B2). Sono ammessi studenti di storia dell’arte, lettere con indirizzo beni culturali, delle arti contemporanee pure e applicate di ogni genere, della pianificazione del territorio, del settore ‘innovazione’ in ogni ambito, del design, dell’architettura/ingegneria e di corsi di studio relativi al Turismo e al settore agroalimentare.

// LE ISCRIZIONI

Gli aspiranti dovranno compilare la domanda in allegato e stilare una lettera motivazionale entro il 20 maggio 2018. Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione, nel quale saranno indicati anche i 3 crediti formativi universitari (CFU) erogati.

Il seminario avrà carattere residenziale.

La quota di iscrizione alle giornate è di € 200,00 (duecento) come contributo per le spese di segreteria e didattica + € 400,00 (quattrocento) per vitto e alloggio per tutta la settimana.

L’importo totale dovuto è pertanto di € 600,00. Il versamento se avviene entro il 1 Maggio 2018 godrà di un bonus pari a € 100,00 e sarà pertanto di € 500,00.

Le iscrizioni si chiuderanno il 20 Maggio 2018.

La quota di iscrizione non è dovuta dagli studenti regolarmente iscritti al master Unimol in “Progettazione e promozione del paesaggio culturale” dell’a.a. 2016-17 alla data di pubblicazione del presente avviso, nonché dagli studenti in mobilità Erasmus+ verso il medesimo master, a carico dei quali rimangono tuttavia le spese di vitto e alloggio.

LE GIORNATE DI CASACALENDA

LE TEMATICHE // GLI INTERESSI

- la creatività e il paesaggio
- la pianificazione, progettazione e promozione del paesaggio
- la creatività e l'architettura nel paesaggio
- la creatività e il design nel paesaggio
- la creatività e l'arte nel paesaggio

I partecipanti alle giornate di Casacalenda durante la prima giornata potranno presentare, attraverso una presentazione orale e/o poster, le loro esperienze didattiche, di ricerca e di pratica professionale inerenti al tema e, soprattutto, sviluppare su di esso un confronto di idee, metodi, tendenze e prospettive.

Il MAACK_SummerSchool

Persegue l'obiettivo di essere un Hub per promuovere, sul piano culturale e tecnico, la conoscenza del paesaggio, inteso come la dimensione sensibile del territorio, di cui è l'espressione, e che affonda le origini nell'articolata combinazione fra le connotazioni naturali, le dinamiche socio-economiche, i processi agricoli, gli insediamenti umani, le culture e i patrimoni connessi e gli effetti delle scelte di governo del territorio. Obiettivo del corso, quello di utilizzare sia i materiali che le tecniche locali per design/architettura/prodotti innovativi, capire cosa è il paesaggio in genere, quale quello molisano e come produrre economia, nel senso più lato del termine, in modo sostenibile.

Ci saranno momenti di analisi, progettualità, marketing territoriale e promozione e si auspica un intervento di pianificazione "agopunturale".

// LE DOCENZE

- MAURIZIO CILLI, *artista, architetto*
- PAOLO COSTANZO, *architetto*
- MADDALENA D'ALFONSO, *architetto PhD, critica d'arte*
- LUCIANO DE BONIS, *Professore Università del Molise, coordinatore del Master in "progettazione e promozione del paesaggio culturale"*
- GIORGIO DE FINIS, *antropologo curatore MACRO Roma*
- ANNA DETHERIDGE, *critica d'arte, giornalista e docente*
- IGOR KOVAČEVIĆ, *architetto, docente fondatore di CCEA MOBA, Praga*
- ANDREA LANINI, *artista, architetto*
- LUIGI MARINO, *Professore Università di Firenze*
- SARA PALUMBO, *designer PhD, docente Università degli Studi G.D'Annunzio Chieti Pescara*
- ALESSANDRA PIOSELLI, *critica d'arte, giornalista e docente*
- MICHELE PORSIA, *artista e PhD candidate Unimol, operatore culturale*
- DENI RUGGERI, *Prof. Norwegian University of Life Sciences*
- VALERIA SACCHETTI, *laureanda in Economix and Management for Arts, Culture and Cominication Università Bocconi Milano*
- YVETTE VAŠOURKOVÁ, *architetto e fondatore di CCEA MOBA, Praga*
- MASSIMO PALUMBO, *artista, architetto, direttore artistico del MAACK.*



Si aggiungeranno,
3 DOCENTI della Polis University di Tirana in mobilità Erasmus+ verso il master Unimol
in Progettazione e promozione del paesaggio culturale

// LE LOCATION

→ CASACALENDA_MOLISE

- EREMO SANT'ONOFRIO
- II MAACK A CIELO APERTO
- GALLERIA CIVICA D'ARTE CONTEMPORANEA FRANCO LIBERTUCCI



MAACK SUMMERSCHOOL

Prima Edizione

Direttore Summer School
Massimo Palumbo

Curatori
Michele Porsia
Massimo Palumbo

Comitato tecnico-scientifico
Luciano De Bonis (Presidente)
Lorenzo Canova
Claudia Di Bello
Vincenzo Latina
Luigi Marino
Carlo Martino
Anna Eugenia Morini
Isabella Nicchiarelli
Achille Pace
Massimo Palumbo
Michele Porsia
Deni Ruggeri

Referente organizzativo Unimol per il master
in "progettazione e promozione del paesaggio culturale"
Dott.ssa Tiziana Todisco

INAUGURAZIONE/APERTURA

Galleria Civica D'arte Contemporanea Franco Libertucci,
Casacalenda (CB)

Lunedì 18 giugno 2018 alle ore 9.30

CHIUSURA SUMMERSCHOOL

Eremo di Sant'Onofrio, Casacalenda (CB)

Domenica 24 giugno 2018 alle ore 12.00

PER INFO:

info.kalenarte@gmail.com

www.kalenartemaack.com



MODULO DI ISCRIZIONE

Da inviare entro il 20/05/2018 all'indirizzo info.kalenarte@gmail.com

DATI ANAGRAFICI

Cognome.....

Nome

Residente in via..... N C.A.P.....Città.....Prov

Cellulare(*)

E-mail (*).....

Professione/Titolo di Studio

Data di arrivo..... (si consiglia.....,..... entro le ore 20)

--

RICEVUTA DI PAGAMENTO

Per formalizzare l'iscrizione è necessario inviare la ricevuta di versamento o bonifico effettuato sul c/c BANCARIO n. 000030300721 intestato a:
ASSOCIAZIONE CULTURALE KALENARTE_ MAACK
Codice IBAN: IT 34 H 05033 41130 000030300721

Causale: Iscrizione le giornate di Casacalenda_maacksummerschool 2018

--

ALLEGATI: La copia della ricevuta di pagamento (jpg o pdf)

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 D.lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) A norma di legge i dati personali richiesti saranno utilizzati esclusivamente ai fini del seminario, senza alcuna diffusione degli stessi. Il sottoscritto dichiara di aver preso visione della sopra riportata informativa e di fornire il proprio consenso al trattamento dei dati conferiti.

Accetto ()* Non accetto ()*

* I campi contrassegnati da asterisco sono obbligatori.

FIRMA LEGGIBILE

.....

NB: Non è necessario allegare la ricevuta di versamento della quota di iscrizione di € 100/200 da parte degli studenti regolarmente iscritti al master Unimol in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" dell'a.a. 2016-17, nonché degli studenti in mobilità Erasmus+ verso il medesimo master. SOLO nel caso in cui si intenda usufruire dei servizi residenziali di vitto e alloggio è invece necessario allegare, anche da parte di questi ultimi, la ricevuta di versamento di € 400 per le relative spese.

2018

